



LE MONDE À PORTÉE DE CLIC!

LE SAVIEZ-VOUS?

L'IMPACT D'INTERNET SUR LES PME*

58 % ONT PRIS DE L'EXPANSION

51 % ONT AUGMENTÉ LEURS REVENUS

49 % ONT RÉDUIT LEURS COÛTS

15 % L'ESTIMENT ESSENTIEL À LEUR SURVIE

*source: AC Nielsen

INTERNET : STRATÉGIE INTERNATIONALE

PROGRAMME DE FORMATION ET D'ACCOMPAGNEMENT

À LA SUITE DE CE PROGRAMME, VOUS SAUREZ :

- comment tirer parti d'Internet pour atteindre vos objectifs commerciaux
- quels rôles donner à votre site Web et aux réseaux sociaux: vendre? attirer? informer?
- comment faire connaître votre entreprise et fidéliser votre clientèle grâce au Web
- quelles sont les dernières tendances de votre industrie sur le WWW
- quoi faire pour attirer des clients potentiels sur votre site.



AVEC LA PARTICIPATION DE :

INTERNET : STRATÉGIE INTERNATIONALE

► **DEVANT LE WEB MOBILE, GOOGLE ET LE WEB 2.0 QUI S'IMPOSENT**, le programme « Internet: stratégie internationale » permet à votre entreprise de maximiser **RAPIDEMENT** toute la puissance offerte par Internet. Faites désormais partie des 93 % d'entreprises qui considèrent leur site Web comme leur outil promotionnel le plus important.

VOLET 1 TECHNO 2011

3 ATELIERS DE 3 HEURES

1/ L'Internet de 2011: les choix de l'heure

Blogues, wikis, réseaux sociaux... par où commencer?

2/ L'approche intégrée: pour avoir de la suite dans les idées

L'art de créer une stratégie Internet solide, étape par étape

3/ Les révélations du Net

Sachez décoder ce que peut dévoiler Internet: qui sont vos clients ou concurrents, comment se comportent-ils sur le Net et quels seront vos défis?

IMPLANTATION - 3 RENCONTRES DE 3 HEURES DANS VOTRE ENTREPRISE

Accompagnement personnalisé en entreprise selon vos besoins précis

VOLET 2 STRATÉGIE ACTUALISÉE

3 ATELIERS DE 3 HEURES

1/ Virage Web 2.0 et fidélisation des clients

Les réseaux sociaux: un tout nouvel écosystème à explorer

2/ La veille technologique: sentinelle et éclairer des temps modernes!

Entre les veilles commerciale, concurrentielle, d'opinion, médiatique, financière, sectorielle et *tutti quanti*, laquelle vous est vraiment indispensable?

3/ Internet? Action!

Décidez de votre stratégie et signez un plan de déploiement interne et externe gagnant.

IMPLANTATION - 3 RENCONTRES DE 3 HEURES DANS VOTRE ENTREPRISE

Accompagnement personnalisé en entreprise selon vos besoins précis

OBJECTIF

Augmenter les revenus en dotant l'entreprise d'une stratégie Internet et d'outils pour voir, se faire voir, soumissionner, vendre et assurer ses suivis.

POUR QUI?

Vous êtes exportateur actif ou en devenir? Vous œuvrez au sein d'une entreprise s'approvisionnant à l'international? Vous êtes actif dans Lanaudière? Agissez maintenant et vous ferez partie des gagnants!

CHAQUE VOLET DU PROGRAMME COMPREND :

3 x 3 ateliers de formation
(9 heures)

+

3 x 3 séances d'accompagnement personnalisé en entreprise
(9 heures)

+

2 heures de suivi en entreprise, trois mois après l'accompagnement

Facultatif : Ateliers complémentaires (frais en sus)

- Référencement réussi
- LinkedIn: bonne recette d'expansion des affaires
- Les secrets d'un site « ergonomique »
- Site transactionnel (B2B): oui ou non ?
- Rédaction Web persuasive, marketing d'expertise et blogues
- La révolution du Web mobile

Vos conseillers

En prévision de ce programme, la SODIL a créé une équipe de conseillers spécialisés. Vous aurez ainsi accès à une pluralité de points de vue et vous pourrez confier votre accompagnement à celui qui convient le mieux à votre entreprise.

VOLET 3 - FOIRES, MISSIONS ET ACCUEILS INTERNATIONAUX

Le volet 3, prévu en avril, traitera des foires, missions et accueils internationaux. Détails à venir.