

DÉVOILEMENT PRINTANIER :
Lanaudière International devient
la Société de développement international de Lanaudière

Charlemagne, le 31 mai 2006 — Le lancement de la Société de développement international de Lanaudière (SODIL) est maintenant officiel ! Plus de 50 partenaires et entrepreneurs ont confirmé leur présence pour assister au dévoilement de la nouvelle identité de l'organisme et à l'annonce des nouveaux services qui seront maintenant offerts aux entreprises exportatrices.

Afin de mieux répondre aux besoins des entreprises, Lanaudière International, qui depuis dix ans soutient les entreprises lanaudoises désireuses de percer les marchés étrangers, a choisi de se renouveler en créant un tout nouvel organisme.

La SODIL perpétuera les activités instaurées par Lanaudière International en maintenant les services aux entreprises, en poursuivant l'organisation de conférences et de formations, en réalisant des mandats d'expertise, des plans et des études sectorielles ainsi qu'en assurant la préparation, l'accompagnement et le suivi de missions à l'étranger.

La nouvelle société veut également créer une synergie régionale autour de l'exportation en lançant un Club d'exportateurs qui permettra à l'ensemble des entreprises membres de partager leur savoir-faire et leurs ressources-clés à l'étranger.

Lanaudière International a déjà aidé plus de 600 entreprises de la région. De 1999 à 2004, la région de Lanaudière est d'ailleurs passée du 17^e au 12^e rang au chapitre des exportations. La SODIL a pour mandat de contribuer à cette réussite et aspire à devenir un acteur de premier plan au niveau des exportations de la région en offrant des services d'information, de formation, de consultation personnalisée, d'accompagnement et de soutien technique.

En sensibilisant les PME lanaudoises au potentiel des marchés extérieurs et en les soutenant dans leurs démarches d'exportation et de diversification des marchés internationaux, la SODIL deviendra inévitablement un facteur de succès dans le développement des entreprises et de la région lanaudoise.

Le nouveau logo dévoilé aujourd’hui représente bien la région de Lanaudière dans ses efforts pour soutenir le développement et l’exportation. Les trois carrés qui composent le logo illustrent le mouvement qui l’anime : Lanaudière se développe, vise plus haut et s’exporte. La couleur verte représente l’étendue des espaces lanaudois, tandis que le gris prend la forme du « L » pour souligner le sentiment d’appartenance à Lanaudière. Touche graphique évoquant l’exportation, le « O » de SODIL symbolise quant à lui la Terre et l’internationalisation.

— 30 —

Source :

Santiago Bravo

SODIL

(450) 759-6024

Informations :

Véronique Bigras

Factorie l’agence

(514) 722-3557