



# Le commerce international, 2<sup>e</sup> édition

**Auteurs :** Isabelle Limoges | Karl Miville-de Chêne

Avec la collaboration de Michel Chabot (Collège Lionel-Groulx), Vincent Turgeon (Cégep de Sainte-Foy) et de 14 experts chevronnés, dont Lassaâd Ben Hassine, Bernard Colas ainsi que Claudia St-Pierre qui ont participé à la rédaction de certains chapitres.

**ISBN10 :** 2896320423

**ISBN13 :** 9782896320424

**Éditeur :** Gaëtan Morin

**Copyright :** 2009

**Nombre de pages :** 320

**Prix :** 52,95 \$ CAN Ajouter au panier

**Niveau scolaire :**

- Collégial et universitaire

**Matériel complémentaire :**

[Cliquez ici pour consulter le matériel complémentaire disponible pour cet ouvrage!](#)

## Présentation

**Offrez à vos étudiants un outil de préparation à la réalité en PME et en grandes entreprises !**

**Une édition renouvelée**

*Le commerce international, 2<sup>e</sup> édition*, initie les étudiants en administration aux fondements et aux concepts actuels de cette discipline, mais surtout à sa pratique. Cet outil indispensable propose une approche pédagogique simple et efficace, par le biais de mises en situation réelles et d'activités dynamiques.

## Auteurs

**Isabelle Limoges**

*M.A., Adm.A*

Isabelle Limoges, M.A., Adm.A, est associée chez Consultation Contacts Monde et chargée de cours au Collège Marie-Victorin. Elle possède un baccalauréat en sciences politiques et une maîtrise en administration publique. Depuis 1990, elle a réalisé plus de 80 mandats de consultation en commerce international et en recherche. Dès la fin de ses études, elle conseillait des présidents de grandes entreprises sur leur stratégie d'implantation en Amérique latine. Elle agit toujours à titre d'experte-conseil en plus de concevoir des programmes de formation en commerce international destinés aux PME du Québec, du Maghreb et de l'Afrique subsaharienne.

**Karl Miville-de Chêne**

*P.A.C.I.*

Karl Miville-de Chêne, P.A.C.I., a dirigé l'Association des maisons de commerce extérieur du Québec ainsi que le Regroupement des professionnels de l'exportation du Québec. Il est chargé de cours à l'Université du Québec à Montréal et préside la maison de commerce import-export Caravan Trade. Depuis 1998, chez Consultation Contacts Monde, il conseille des PME et des associations internationales quant aux techniques de promotion des exportations dans le cadre de mandats financés par la Banque mondiale et la Banque africaine de développement.

Avec la collaboration de Michel Chabot (Collège Lionel-Groulx), Vincent Turgeon (Cégep de Sainte-Foy) et de 14 experts chevronnés, dont Lassaâd Ben Hassine, Bernard Colas ainsi que Claudia St-Pierre qui ont participé à la rédaction de certains chapitres

## Page couverture



**Marché et immeubles**

**Illustrateur :** Paul Saindon



## Paul Saindon

L'artiste Paul Saindon habite la région de l'Outaouais. Ingénieur de formation, il évolue comme artiste depuis 1993 en pratiquant la peinture en plein air ou en studio. Il s'intéresse particulièrement au dessin de la figure humaine. Le tableau *Marché et immeubles* est une vue du marché By d'Ottawa à la mi-août, en fin de journée. Peint sur les lieux, il illustre bien le travail en plein air.

## Table des matières

<b>Section I</b>	<b>Une introduction et une mise en contexte</b>
Chapitre 1	Pourquoi et comment faire du commerce international ?
Chapitre 2	L'environnement du commerce international
Chapitre 3	La préparation au commerce international
<b>Section II</b>	<b>Le démarchage et la commercialisation</b>
Chapitre 4	La recherche, l'analyse et la sélection des marchés
Chapitre 5	L'approvisionnement, l'importation et les douanes
Chapitre 6	La prospection et l'adaptation du produit
Chapitre 7	Les intermédiaires et les stratégies de commercialisation
Chapitre 8	Les technologies de l'information et leurs applications en commerce international
<b>Section III</b>	<b>La réalisation d'une transaction</b>
Chapitre 9	Les aspects juridiques d'une transaction internationale
Chapitre 10	La négociation
Chapitre 11	La logistique et le transport
Chapitre 12	Le calcul du prix pour l'exportation
Chapitre 13	Les outils financiers et les outils de gestion des risques
<b>Section IV</b>	<b>La gestion et l'éthique</b>
Chapitre 14	La gestion du service international
Glossaire français et anglais	
Index	

## Caractéristiques

- Un guide pratique pour la compréhension globale des affaires internationales ;
- Une vue d'ensemble des transactions en matière d'exportation ;
- Un enchaînement progressif de la matière ;
- Des définitions, en marge, de termes spécifiques (français et anglais) ;
- Des questions d'évaluation en fin de chapitre ;
- Des textes concrets et accessibles ;
- Les applications des technologies de l'information en commerce international.

## Nouveau dans cette édition

- Un contenu entièrement revu ;
- Une approche pédagogique simple et efficace ;
- Des mises en contexte pratiques au début de chaque chapitre, accompagnées de questions ;
- Des ressources pédagogiques en ligne.

## Recommander le site de Chenelière Education

Faites connaître le site de Chenelière Éducation à votre entourage!

5 + 3

Vos informations

Votre nom

Votre courriel

Informations sur le destinataire

Nom du destinataire

Courriel du destinataire

Message ajouté à l'invitation

Envoyer l'invitation

Effacer