

# RAPPORT ANNUEL 2010-2011

Mission :

*Agir comme guichet unique auprès des entrepreneurs  
de la région lanadoise pour tous les aspects  
reliés à l'internationalisation des entreprises.*

Thème principal 2010-2011 :



*La SODIL bénéficie du soutien financier annuel de:*



Développement  
économique Canada  
pour les régions du Québec

Canada Economic  
Development  
for Quebec Regions

Développement  
économique, Innovation  
et Exportation

Québec 

*La SODIL est membre de:*



## **Table des matières**

Mot du Président du Conseil d'administration .....	3
1. Mission et services.....	4
2. Indicateurs de rendement .....	5
3. Programmes de formation et d'accompagnement personnalisé.....	6
4. Formations techniques courtes et tournée des MRC.....	9
5. Services-conseils aux entreprises .....	10
6. Activités de sensibilisation.....	11
7. Missions à l'étranger et accueils d'acheteurs.....	12
8. Communication .....	13
9. Activités de concertation et gouvernance.....	15
10. Équipe et partenaires .....	16

## **Mot du Président du Conseil d'administration**

La joie de finaliser une vente, après des mois d'efforts. La déception de constater que celle-ci n'est peut-être pas aussi payante que prévu, parce qu'on avait oublié de prendre tel ou tel facteur en considération... Que l'on soit un exportateur aguerris qui se lance sur un nouveau marché, ou un tout nouvel exportateur, voilà une situation trop fréquente. Or, c'est l'une des nombreuses raisons d'être de la Société de développement international de Lanaudière (SODIL) : aider les PME à ne pas se retrouver dans une telle situation. Et lorsqu'elles y sont, les aider à tirer les apprentissages qui s'imposent.

A titre de Président du Conseil d'administration de la SODIL, je suis fier de notre rôle auprès des entreprises lanaudoises et en tant qu'acteur de développement économique. Vous serez à même de constater nos derniers résultats à la lecture de ce Rapport annuel.

En 2010-2011, nous avons mis en œuvre une variété de moyens pour rejoindre les entreprises et leur offrir des solutions à leurs besoins complexes. Nous avons consolidé notre crédibilité auprès des intervenants du territoire et mis en place divers partenariats au bénéfice des entreprises. Nous avons réussi, malgré la petitesse de notre équipe, à rejoindre un grand nombre de PME et à offrir formations et accompagnements. Nous nous sommes assurés de maintenir une gouvernance et une gestion de grande qualité.

Nous avons toutefois fait face à des défis importants. Tout d'abord, des relents de crise économique, ce qui a mené les entreprises à acheter moins de services de formations et d'accompagnement. Mais aussi, des ajustements au niveau de notre financement de base chez l'un de nos bailleurs. Nous avons bon espoir que dans les deux cas, il s'agit de situations qui seront corrigées dans la prochaine année.

Je rappelle, en terminant, que les résultats présentés dans ce rapport sont tributaires des personnes et partenaires qui appuient la SODIL. A cet égard, la SODIL est privilégiée de compter sur eux, sans qui aucun résultat significatif ne pourrait être atteint. Je tiens aussi à souligner l'apport exceptionnel de notre ancien président, monsieur Camille Chartrand. Et je tiens bien sûr à remercier notre équipe qualifiée et dévouée ainsi que nos des partenaires ouverts et accessibles.

Nos défis pour 2011-2012 sont immenses, en particulier la nécessité de renouveler nos ententes de financement et d'obtenir les ressources nécessaires pour bien soutenir les entreprises. Une organisation comme la nôtre devrait bénéficier des ressources suffisante pour maintenir quatre professionnels à temps plein. Avec votre support, c'est ce que nous espérons obtenir dans les meilleurs délais.

Bonne lecture.

*Le Président du Conseil d'administration,*

*Faraj Nakhleh  
Président de TrakMaps (St-Donat)*

## **1. Mission et services**

### **Mission**

Notre mission : agir comme guichet unique auprès des entrepreneurs de la région Lanaudoise pour tous les aspects reliés à l'internationalisation des entreprises.

### **Approche**

**Sensibiliser** les PME Lanaudoises au potentiel des marchés extérieurs et les **supporter** dans leurs démarches à l'exportation et d'alliances stratégiques ainsi que dans leurs projets de diversification en *offrant des services d'information, de formation, de consultation personnalisée, d'accompagnement et de soutien technique.*

**Créer** des alliances et partenariats entre les entreprises Lanaudoises et les entreprises étrangères et provoquer des opportunités d'affaires pour nos entreprises à l'étranger.

### **Pour réaliser sa mission, la SODIL, en 2010-2011, s'est affairée à :**

- ✓ Mettre en place une structure de partenariats avec des organismes porteurs d'appui aux entreprises
- ✓ Faire valoir l'importance de performer au niveau de la commercialisation (avec le vocable : « Performance ventes internationales »).
- ✓ Répondre aux besoins des entreprises en matière de formation et d'accompagnement en commerce international
- ✓ Développer et mettre en place de nouveaux produits de formation liés à la stratégie internet internationale, à la logistique et à la conformité douanière
- ✓ Effectuer le diagnostic des capacités international de l'entreprise
- ✓ Appuyer les entreprises dans leur préparation de plans d'affaires ou de stratégies internationales
- ✓ Soutenir les entreprises dans la préparation de leurs démarches d'aide ou de financement auprès des instances gouvernementales
- ✓ Diriger les entreprises vers les organismes et/ou les institutions pouvant les aider à réaliser leurs projets d'exportation
- ✓ Rechercher du financement
- ✓ Collaborer à l'identification de partenaires étrangers ou le recrutement d'agents ou distributeurs
- ✓ Offrir un service de documentation et de référence sur les différents aspects de l'exportation
- ✓ Préparer les entreprises à maximiser missions commerciales à l'étranger
- ✓ Réaliser une tournée des MRC par le biais de formations courtes
- ✓ Réaliser ou développer de grands projets spéciaux.

## **2. Indicateurs de rendement**

***Pour un bassin d'environ 350 PME lanaudoises soit exportatrices (directes ou indirectes), soit potentiellement exportatrices, soit actives à l'approvisionnement international :***

### **TERRITOIRE COUVERT**

- La SODIL couvre l'ensemble du territoire lanaudois dans ses activités. Les entreprises qui en profitent proviennent de toutes les MRC du territoire.
- Entreprises ayant participé à une activité ou reçu un service-conseil en 2010-2011 :
  - MRC D'Autray : 8
  - MRC Des Moulins : 32
  - MRC Joliette : 23
  - MRC L'Assomption : 20
  - MRC Matawinie : 12
  - MRC Montcalm : 21

### **FORMATIONS ET SENSIBILISATIONS (formations de 1 à 3 heures)**

- Nombre de formations courtes : 13
- Nombre d'activités de sensibilisation : 3
- Nombre d'outils de communication avec les entreprises et les partenaires : 9
- Nombre total de participants aux formations : (un participant peut être comptabilisé 2 fois) : 347
- Nombre de PME différentes : 114

### **SERVICES D'ACCOMPAGNEMENTS INDIVIDUALISES AUX PME (appui conseil, diagnostic, stratégie, plan export, infos, etc.)**

- Nombre de programmes d'accompagnement structurés ou grands projets (de 10 à 30 heures) : 4 réalisés et finalisés pendant l'année + 3 développés ou débutés (mais non finalisés)
- Nombre total de PME ayant reçu un service d'accompagnement (une PME peut être comptabilisée 2 fois) : 129
- Nombre de PME différentes ayant reçu un service d'accompagnement : 68

### **ACTIVITES DE DEVELOPPEMENT DE MARCHES HORS QUEBEC (accueils acheteurs, missions de groupe, missions individuelles)**

- Nombre total de PME différentes ayant participé à la préparation de développement de marchés : 17

## REFERENCES

- Nombre total de références (MDEIE, DEC, MAECI, CLD, SADC, CRIQ et autres partenaires publics ou parapublics) : 47
- Nombre total de références firmes privées : 14

## PARTENAIRES

- Partenaires impliqués dans les projets : 25

### **3. Programmes de formation et d'accompagnement personnalisé**

Les programmes de formation et de suivi personnalisé (PFSP) ont été créés en 2009 par la SODIL en tant qu'outil privilégié pour répondre aux besoins des entreprises. Les PFSP combinent des activités de formation en groupe et des activités d'accompagnement personnalisé dans les entreprises.

En 2010-2011, trois thèmes ont dominé : la commercialisation, la logistique et la stratégie internet internationale.

*Dans tous les tableaux,  
le nombre de participants est égal au nombre d'entreprises spécifié,  
sauf indication contraire.*

*Réalisés pendant l'année fiscale 2010-2011 :*

No.	DATE	TITRE	PARTICIPANTS
1	Depuis sept.	<p>Commercialiser en Ontario</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Concepteur du projet et partenaire financier : Accord Meuble 2e et 3e Transformation Lanaudière</li><li>• Description : Programme de table d'échange, formation, études et appui techniques à un regroupement d'entreprises désirant commercialiser en Ontario. La SODIL a participé à la mise en place du concept (qui à l'origine s'apparentait à un consortium), à proposer diverses manière de réaliser le projet, à réaliser les diagnostics de capacité internationale et à diriger une étude sur les opportunités de marché en Ontario</li></ul>	5 entreprises de Lanaudière et 2 entreprises de Mauricie

2	Nov. à mars	<p>Gestion de la chaîne logistique</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partenaires financiers : Accord Métal et Développement économique Canada</li> <li>• Programme de formation et d'accompagnement personnalisé visant à améliorer la performance en transport et logistique des entreprises</li> <li>• 3 formations de 4h + 4 rencontres en entreprise</li> </ul>	4 entreprises différentes (pour un total de 6 participants)
3	Déc. à mai 2011	<p>Préparation au SIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partenaires financiers : Accord Agro-alimentaire et Développement économique Canada</li> <li>• Programme de formation et d'accompagnement personnalisé visant à améliorer la performance d'entreprises dans le cadre d'une foire commerciale</li> <li>• Diagnostic préliminaire + 3 formations de 3h. Accompagnement dans le cadre de la foire</li> </ul>	Appui direct à 3 entreprises-exposants (pour un total de 13 participants) et support à 3 entreprises-visiteurs en complément du CDBL (pour un total de 5 participants)
4	Février à mars	<p>« Internet : Stratégie internationale »</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partenaires financiers : Accord Métal et Développement économique Canada</li> <li>• Programme de formation et d'accompagnement personnalisé visant à doter les entreprises d'une véritable stratégie internet</li> <li>• 3 formations de 3 h + de 3 à 9 h de rencontres en entreprise</li> </ul>	6 entreprises différentes

*Développés pendant l'année fiscale 2010-2011 :*

Nous sommes heureux de constater que la SODIL est régulièrement interpellée par ses partenaires pour concevoir, superviser ou implanter des projets.

La SODIL a investi beaucoup d'énergie à développer une série de projets dont les travaux ont débuté à l'hiver 2011 et qui sont toujours en cours. Il s'agit donc de projets dont les revenus ne seront comptabilisés que pendant l'année fiscale 2011-2012.

Compte tenu que la SODIL a travaillé considérablement au développement et au lancement de ces projets, il est nécessaire d'en informer les lecteurs.

Ainsi, la SODIL a investi dans le développement des projets suivants :

No.	TITRE	Commentaires
1	<p>Démarche d'accompagnement à l'implantation et à l'investissement étranger dans Lanaudière</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instigateur du projet : SADC Achigan-Montcalm</li> <li>• Gestionnaire du projet : Lanaudière Économique</li> <li>• Partenaires financiers : CLD de la MRC L'Assomption, CLD Joliette, CLD Montcalm, SADC Achigan-Montcalm, CLD D'Autray, SADC Matawinie, MDEIE</li> <li>• Description : Recherche-terrain auprès d'entreprises lanaudoises visant à identifier leurs fournisseurs étrangers et à inciter certains d'entre eux à s'établir dans la région</li> </ul>	997 entreprises seront contactées dans le cadre du projet
2	<p>Appui aux sous-traitants Électrolux</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instigateurs et gestionnaires du projet : CLD de la MRC L'Assomption et Emploi Québec</li> <li>• Partenaires financiers : Emploi Québec et MDEIE</li> <li>• Description : formation et accompagnement personnalisé à un groupe de sous-traitants d'Électrolux, afin de les outiller pour développer de nouveaux marchés. La SODIL a fait partie du groupe d'organismes qui ont travaillé au concept du projet. La SODIL donnera aussi une formation technique aux participants.</li> </ul>	De 6 à 8 entreprises
3	<p>« Réseau Commercialisation I.Nov »</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instigateur et gestionnaire du projet : Lanaudière Économique</li> <li>• Partenaires financiers : MDEIE et Emploi Québec</li> <li>• Description : la SODIL s'est fortement impliquée dans le recrutement des participants et agit comme sous-traitant pour le compte de Lanaudière Économique pour livrer ce programme de formation et d'accompagnement personnalisé.</li> </ul>	De 4 à 6 entreprises

#### 4. Formations techniques courtes et tournée des MRC

Les formations de la SODIL s'adressent à toutes les entreprises de Lanaudière, peu importe la MRC d'origine de l'entreprise. Toutefois, dans un souci de rapprochement géographique, nous nous sommes efforcés de tenir au moins un événement dans chacune des MRC, sur une période de douze mois.

(\*) = Activité ayant eu lieu dans le cadre de la « Semaine des entreprises internationales »

No.	DATE	TITRE / MRC	PARTICIPANTS
1	4 juin	Comment faire des affaires en France et en Allemagne (*) / Des Moulins	20 entreprises (25 participants au total)
2	6 juin	Comment s'approvisionner à l'international (*) / L'Assomption	8 entreprises (10 participants au total)
3	6 juin	Comment se vit le service à la clientèle à l'international ? (*) / L'Assomption	8 entreprises (9 participants au total)
4	9 juin	Tables-rondes sur les affaires internationales (*) / Joliette	29 entreprises (47 participants au total)
5	5 oct.	Mise à jour Études de marchés / L'Assomption	5 entreprises
6	14 oct.	Normes européennes et américaines / l'Assomption <ul style="list-style-type: none"><li>• Donnée dans la MRC l'Assomption</li><li>• Partenaire financier : CLD de la MRC de l'Assomption</li></ul>	15 entreprises (19 participants au total)
7	21 oct.	Évaluation de vos projets en France / L'Assomption	4 entreprises
8	2 nov.	Comment donner suite au SIAL Paris : / Montcalm <ul style="list-style-type: none"><li>• Partenaire financier : Accord Agro-alimentaire</li></ul>	14 entreprises
9	19 nov.	Contrats de distribution et agents manufacturiers / Montcalm <ul style="list-style-type: none"><li>• Donnée dans la MRC Montcalm</li><li>• Partenaires financiers : CLD Montcalm et SADC Achigan Montcalm</li></ul>	26 entreprises (31 participants au total)
10	7 déc.	Les nouveaux Incoterms : soyez prêts pour le 1 <sup>er</sup> janvier ! / Des Moulins <ul style="list-style-type: none"><li>• Donnée dans la MRC Des Moulins</li><li>• Partenaire financier : CLDEM</li></ul>	31 entreprises (44 participants au total)

11	20 janv.	Comment faire affaires en Nouvelle-Angleterre / D'Autray <ul style="list-style-type: none"> <li>• Donnée dans la MRC D'Autray</li> <li>• Partenaires financiers; CLD D'Autray et SADC Joliette-D'Autray</li> </ul>	12 entreprises (14 participants au total)
12	17 fév.	Conformité douanière : mise à jour / Joliette	25 entreprises (30 participants au total)
13	22 mars	Se préparer à exposer dans une foire internationale / Montcalm <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partenaires financiers : Développement économique Canada et Accord Agro-alimentaire</li> </ul>	6 entreprises (9 participants au total)

La MRC Matawinie a été visitée, quant à elle, en avril 2011.

## **5. Services-conseils aux entreprises**

Une activité primordiale d'un commissariat à l'exportation est d'offrir de l'accompagnement personnalisé technique aux entreprises. Qu'il s'agisse d'une simple info-conseil transmise par téléphone ou d'une recherche plus étoffée, une variété de sujets peut être couvert, allant des caractéristiques d'un marché précis à une identification de lois et règlements.

Le service-conseils aux entreprises occupe une grande part du temps du personnel de la SODIL. C'est par ce service que nous établissons et maintenons un lien direct et personnalisé avec les entreprises. Une grande part de ce service est offerte gratuitement, mais selon l'ampleur et la complexité des dossiers, une tarification peut être appliquée.

Dans plusieurs organisations, la personne principalement responsable de ce lien avec les entreprises est nommée « conseillère ». À la SODIL, nous parlons plutôt d'un « Chargé d'affaires », poste créé en janvier 2010 : chargé de faire croître les affaires entre la SODIL et l'entreprise, mais aussi chargé (même si indirectement) de faire croître les affaires de l'entreprise même...

En 2010-2011, ce nouveau Chargé d'affaires a accueilli les nouveaux clients, répondu aux multiples demandes d'informations techniques, participé à quelques vigies et effectué moult recherches à la demande des entreprises. En tout temps, on parle d'environ soixante-dix dossiers actifs au niveau du service-conseils.

De plus, étant l'une des rares organisations lanadoises à travailler dans de multiples MRC et avec tous les secteurs d'activités, la SODIL, via ce Chargé d'affaires, a eu

l'occasion de mettre en relation des entreprises, souvent situées aux antipodes de la région et qui ne se connaissent pas même si elles partagent des clients ou une même vision. Après avoir vérifié tout risque de bris de confidentialité, et sur confirmation de leur intérêt respectif, le Chargé d'affaires a structuré ce maillage inter-entreprises. Ce type de maillage, fort efficace et axé sur la résolution de problèmes, a été fait à quelques reprises.

## **6. Activités de sensibilisation**

### **Remise des Prix MercadOR -12<sup>ème</sup> édition**

La remise des Prix MercadOR a eu lieu le jeudi 20 mai 2010 à l'Hôtel Imperia de Saint-Eustache en présence de 150 invités. Il s'agit d'une initiative du Réseau Export L3 composé de la SODIL, Laval Technopole Export et Laurentides International. L'édition 2010 fut organisée en collaboration avec la Banque de développement du Canada (BDC), Emploi Québec (EQ), Développement économique Canada (DEC), Exportation et développement Canada (EDC) et le Ministère du Développement économique, de l'innovation et de l'Exportation (MDEIE) ainsi qu'Investissement Québec (IQ). Cet événement permet de souligner les efforts et le succès des entreprises qui sont nouvellement exportatrices ou qui ont entrepris des démarches en diversification des marchés ainsi que celles s'étant illustrées en tant que leader à l'exportation.

Lauréats 2010 pour Lanaudière :

- « Nouvel Exportateur » : JECC Mécanique Ltée.
- « Diversification de marché » : Automatex Inc.
- « Pratiques novatrices en gestion des RH » : Papier C.C.T. Inc
- « Leader à l'export » : Maxi Canada Inc.

Les Prix MercadOr constituent une occasion majeure de relations publiques et d'établissement de crédibilité. Plusieurs communiqués de presse ont été émis à cette occasion et une annonce d'importance a été publiée dans le Journal Les Affaires à la suite de l'événement.

### **Semaine des entreprises internationales**



Afin de faire rayonner l'importance d'être actif au niveau international, la SODIL a créé, en juin 2010, le concept de « Semaine des entreprises internationales ». Sept (7) événements majeurs ont pris place pendant cinq (5) jours, tous gratuits. La Semaine s'est voulu une occasion de donner accès aux entreprises à des informations pertinentes et à jour,

à un réseau de professionnels spécialisés en affaires internationales et à célébrer les succès internationaux d'entreprises lanaudoises.

La Semaine a commencé avec une conférence France-Allemagne pour les entrepreneurs qui désirent établir des liens d'affaires en Europe, ensuite, les participants ont pu assister à la journée portes-ouvertes de la SODIL. Enfin, la semaine s'est clôturée avec un cocktail de 74 personnes qui rassemblé le conseil d'administration et 4 maires de la région. Cette réunion a pu affirmer l'importance du travail effectué par la SODIL en tant qu'organisme de développement économique pour la région de Lanaudière.

Au total, 150 personnes, dont 45 entreprises, ont participé à l'une ou l'autre des activités de la Semaine.

Quelques commentaires de participants :

- *Merci de votre accueil, de votre énergie débordante et de votre dynamisme.....WOW!!!!!!*
- *Je voulais simplement [vous] féliciter pour l'organisation de la journée d'hier. C'était très bien organisé, les horaires respectés, etc. Je [vous] félicite également pour l'énergie et le leadership que [vous] dégagez.*
- *Sincères félicitations pour une activité bien organisée et bien exécutée. [Votre] équipe [...] avez monté un évènement de haut calibre et de haute qualité.*

Nous prévoyons offrir à nouveau la Semaine des entreprises internationales en juin 2012.

### **Lancement de la programmation 2010-2011**

Le 30 septembre 2010, malgré une pluie torrentielle, 53 personnes provenant du secteur du développement économique, du service aux entreprises et des entreprises même ont participé au lancement de la programmation 2010-2011. Cette activité a eu pour objectif de présenter et de promouvoir les activités de la SODIL pour l'année 2010-2011 auprès des entreprises lanaudoises, des partenaires et bailleurs de fond.

## **7. Missions à l'étranger et accueils d'acheteurs**

Les activités de type « missions à l'étranger » et « accueils d'acheteurs » font partie intrinsèque du plan d'action de la plupart des organismes de promotion des exportations, dans le cadre du volet « Développement de marchés » de leur mission.

Or, à la SODIL, nous n'avons pas, depuis quelques années, réalisé de telles activités. Sans chercher à fournir ici un relevé exhaustif des raisons ayant mené à ce fait, nous croyons que le manque de ressources humaines pour évaluer la demande et les besoins, ainsi que pour orchestrer le tout peut y avoir contribué.

Néanmoins, nous avons posé diverses actions dans cet esprit :

- Diffusion, auprès d'entreprises ciblées, des offres de missions et accueils d'acheteurs préparés par d'autres organismes, que ce soit d'autres Commissariats à l'exportation ou des ministères (MDEIE, MAECI) ou organismes (Office franco-québécois de la jeunesse).
- Liaison, avec les Créneaux d'excellence Accord, à fin d'identifier des missions ou accueils d'acheteurs qui pourraient être pertinents pour leurs membres.
- Mise en place du programme d'accompagnement « Performance Ventes Internationales, volet Foires », dans le but de préparer les entreprises à de telles activités.

Nous espérons, en 2011-2012, qu'il sera possible de réaliser un projet spécial avec un partenaire de manière à réaliser un projet de mission ou d'accueil.

Pour autant que l'on établisse des objectifs réalistes (par exemple, de 3 à 5 participants pour une mission), de telles activités pourraient s'orchestrer au bénéfice des entreprises lanaudoises.

## **8. Communication**

La SODIL a utilisé neuf (9) stratégies et outils de communication afin de réaliser sa mission.

- Bulletin *L'Exportateur Lanaudois* (Mars 2010)

Le bulletin *L'Exportateur Lanaudois* se veut être un outil de promotion et d'information sur les activités et les programmes gouvernementaux. Sa diffusion touche près de 900 entreprises et intervenants de la région de Lanaudière et du Québec et permet de maintenir un lien privilégié avec ceux-ci.

- Site Internet SODIL : [www.sodil.ca](http://www.sodil.ca)

Le site Internet de la SODIL présente de l'information sur les activités organisées par l'organisme, et par d'autres instances, ainsi que sur les services offerts. Une démarche structurée y est proposée et le site présente également une liste de liens et de contacts. 12 864 visites ont été comptabilisées entre avril 2010 et mars 2011.

➤ Réseaux sociaux : LinkedIn et Twitter

La SODIL a mis en place une stratégie efficace et peu coûteuse pour promouvoir ses activités au jour le jour. Elle a approfondi son utilisation des réseaux sociaux : [www.linkedin.com/Groupe SODIL](http://www.linkedin.com/Groupe_SODIL) (190 membres) et [www.twitter.com/SODIL](http://www.twitter.com/SODIL) (489 abonnés). Nos abonnés proviennent principalement d'entreprises exportatrices lanaudoises ainsi que d'experts du secteur.

Les réseaux sociaux permettent à la SODIL de se faire connaître, de diffuser ses informations, de recruter des fournisseurs, d'effectuer de la veille, d'entrer en contact avec les entreprises. Ils permettent aussi de diminuer les coûts de communication et bulletin. C'est d'ailleurs notre utilisation de ces réseaux qui a diminué, en 2010-2011, la nécessité pour la SODIL de produire un Bulletin L'Exportateur lanaudois.

➤ Plateforme [www.moncommerce.biz](http://www.moncommerce.biz)

La SODIL a continué à utiliser la plate-forme régionale lanaudoise [www.moncommerce.biz](http://www.moncommerce.biz) pour faciliter l'inscription à ses activités.

➤ Mise à Jour des données

Dans un souci d'une meilleure traçabilité, la SODIL effectue des mises à jour régulières de sa base de données interne ACT. La programmation de cette base de données avait débuté à la fin 2009, mais ce n'est que cette année que la SODIL a pu y consacrer suffisamment d'énergie pour la mettre en opération.

➤ Relations de presse : communiqués émis par la SODIL

Malgré l'absence d'une équipe de communications, nous nous efforçons d'annoncer chacune de nos activités par le biais de communiqués de presse. Voici quelques articles recensés :

- «Quatre entreprises lanaudoises se distinguent lors de la remise des prix MercadOR 2010», publié le 26 mai 2010.
- «La SODIL annonce sa programmation pour 2010-2011», publié le 16 octobre 2010.
- «Les compagnies lanaudoises se forment sur les normes européennes et américaines», publié le 7 octobre 2010.
- Autres

➤ Relations de presse : articles publiés sur la SODIL

La presse a salué et reconnu le travail de la SODIL en publiant plusieurs articles au cours de l'année. Voici quelques-uns des articles recensés :

- 4 articles dans « L'écho de Repentigny »
- 3 articles dans « Action RH Lanaudière » (bulletin électronique)
- 3 articles dans « Hebdo rive nord »
- 1 article dans « Action de Joliette »
- 1 article dans « L'image de Lanaudière »
- Autres

➤ Mesures continues de la satisfaction de la clientèle

La mesure de la satisfaction des clients constitue pour nous un élément primordial pour s'assurer de la qualité des services que nous offrons mais également pour mesurer l'appréciation des thématiques que nous avons abordés au cours de l'année. À l'aide des questionnaires d'évaluation remis à chacun lors de nos activités, nous invitons les entrepreneurs à nous faire part de leurs commentaires.

L'examen des questionnaires pour 2010-2011 nous permet de conclure que les activités offertes ont été appréciées avec un taux global de satisfaction de presque 100%.

## **9. Activités de concertation et gouvernance**

➤ **Concertation**

La SODIL accepte avec grand plaisir chaque invitation à participer à une activité de concertation dans la région. Notons, à cet égard :

- Participation aux comités de Vigie de :
  - MRC L'Assomption (rencontres aux 6 semaines)
  - MRC D'Autray (rencontres aux 8 semaines)
  - MRC Matawinie (une participation en 2010-2011)
- Participation au Comité exportation du CLDEM (remis sur pied en novembre 2010 ; rencontres aux 6 semaines)
- Présentation aux :
  - Comité Vigie Montcalm (une fois/an)
  - Comité industriel (au besoin ; minimum une fois/an)

- Participation au CA élargi de Lanaudière Économique (rencontres aux 8 semaines)
- Membre du CA du Créneau d'excellence Accord agro-alimentaire (rencontres au besoin)

En plus, la SODIL participe quatre (4) fois par an à des rencontres des autres organismes-pairs, via le Réseau des commissariats à l'exportation (RECOMEX).

#### ➤ **Gouvernance**

Le conseil d'administration de la SODIL s'est réuni à six (6) reprises en 2010-2011 : en 2010, les 4 mai, 2 juin, 30 août, 3 novembre, en 2011, les 24 janvier et 14 mars.

Un comité exécutif a été créé et s'est réuni à trois (3) reprises en 2010-2011 : En 2010, les 6 avril, 30 août, 20 octobre, en 2011, les 24 janvier, et 14 mars

L'Assemblée générale annuelle 2009-2010 a été tenue le 10 juin 2010.

Le comité de suivi de l'entente export, chapeauté par la Conférence régionale des élu(e)s s'est réuni à deux reprises en 2010-2011 : 9 septembre et 24 février. Ce comité réunit la CRÉ, DEC, le MDEIE. Le MAMROT assiste parfois également.

## **10. Équipe et partenaires**

***Les résultats présentés dans ce rapport sont tributaires des personnes et partenaires qui appuient la SODIL.***

***A cet égard, la SODIL est privilégiée de compter sur une équipe qualifiée et dévouée ainsi que sur des partenaires ouverts et accessibles.***

***Sans eux, aucun résultat significatif ne pourrait être atteint.***

***C'est pourquoi nous concluons ce rapport en soulignant leur immense apport.***

### **Conseil d'administration**

Nous remercions grandement les membres du conseil d'administration qui s'impliquent avec générosité et rigueur.

Président jusqu'au 3 novembre 2010	Monsieur Camile Chartrand Directeur, Autobus Lion Représentant de la MRC Montcalm jusqu'au 3 novembre
Président depuis le 3 novembre	Monsieur Faraj Nakhleh

2010	Président, TrakMaps Représentant de la MRC Matawinie
Vice-président	Monsieur Claude Chartier Directeur général, SADC Achigan-Montcalm
Trésorier	Monsieur Joffrey Bouchard Directeur général et commissaire au développement, CLD de la MRC de l'Assomption
Secrétaire	Madame Isabelle Liard Présidente directrice générale, Liard Industries Représentante de la MRC Joliette
Administrateur	Monsieur Jocelyn Lafortune Président, Vignoble Lafortune Représentant de la MRC de l'Assomption
Administrateur	Monsieur Oliver Goyet Directeur général, CLD de la MRC Joliette
Postes vacants	Représentants des MRC : Montcalm (à partir du 3 novembre) Des Moulins D'Autray

### **Employés permanents**

- Linda Patenaude, adjointe administrative (22 heures / semaine)
- Marc-André Roux, chargé d'affaires
- Isabelle Limoges, directrice générale et commissaire à l'international

### **Stagiaires 2010-2011**

- Axèle Vanden Abeele (6 mois, printemps-été 2010)
- Agnès Batty-Ample (5 mois, printemps-été 2010)
- Giany Huyghes-Despointes (6 mois, hiver 2011)

### **Partenaires financiers annuels**



Nous remercions nos partenaires financiers annuels pour leur soutien continu. Le niveau de financement a été maintenu pour 2010-2011 par la CRÉ et DEC. Par contre, le financement de base du MDEIE a été coupé de 4%, en raison des coupures au budget de

l'État, en lien avec la récente crise économique (avec une coupure additionnelle déjà prévue pour 2011-2012). Nous avons espoir que via la mise en place d'Exportation Québec, d'ici la fin de l'année 2011-2012, ces coupures seront atténuées et que des budgets spéciaux seront attribués à la SODIL et aux autres membres du Réseau des commissariats à l'exportation.

### **Collaborateurs**

La SODIL cherche à travailler avec le plus grand nombre d'organisations Lanaudoises, régionales et internationales, en lien avec sa mission. L'année 2010-2011 fut riche en partenariats. Le plus souvent, il s'agit de partenariats dans la mise en place de programmes ou d'activités destinés aux entreprises mais parfois, certains partenaires ont participé au financement des programmes ou activités. Nous souhaitons souligner tout particulièrement les échanges fructueux avec les organisations suivantes :

- CLD :
  - Centre local de développement de la MRC de D'Autray
  - Centre local de développement économique Des Moulins
  - Centre local de développement de la MRC de Joliette
  - Centre local de développement de la MRC de L'Assomption
  - Centre local de développement de la MRC de Montcalm
  - Centre local de développement de la MRC de la Matawinie
- SADC :
  - SADC Achigan-Montcalm
  - SADC de D'Autray-Joliette
  - SADC Matawinie
- Créneaux d'excellence Accord de Lanaudière :
  - Agro-alimentaire et bioproduits végétaux
  - Meuble 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> transformation
  - Structures complexes et composantes métalliques
- Action RH Lanaudière
- Association des industriels Lanaudois
- Centre de développement bio-alimentaire de Lanaudière
- Cégep régional de Lanaudière
- Emploi Québec
- Exportation développement Canada
- Investissement Québec
- Lanaudière Économique
- Ministère des Affaires étrangères et du Commerce International
- Réseau des commissariats à l'exportation du Québec