

Offrez à vos étudiants un outil de préparation à la réalité en PME et en grandes entreprises !



LE COMMERCE INTERNATIONAL

2^e ÉDITION

Isabelle Limoges

Cégep Marie-Victorin

Karl Miville-de Chêne

UQAM

Avec la collaboration de

Michel Chabot et

Vincent Turgeon

Collège Lionel-Groulx

Cégep de Sainte-Foy

Et 14 experts chevronnés travaillant en commerce international !

UNE ÉDITION RENOUVELÉE

Le commerce international, 2^e édition, initie les étudiants en administration aux fondements et aux concepts actuels de cette discipline, mais surtout à sa pratique. Cet outil indispensable propose une approche pédagogique simple et efficace, par le biais de mises en situation réelles et d'activités dynamiques.

- ✓ Un contenu entièrement revu ;
- ✓ Une approche pédagogique simple et efficace ;
- ✓ Des mises en contexte pratiques au début de chaque chapitre, accompagnées de questions ;
- ✓ Des ressources pédagogiques en ligne.

MATÉRIEL COMPLÉMENTAIRE

Visitez-nous au

www.cheneliere.ca/limoges-miville

Vous trouverez entre autres :

- ✓ Des entrevues vidéo avec des experts en commerce international ;
- ✓ Des ateliers pratiques ;
- ✓ Des compléments d'information tels une liste complète des Incoterms, des fiches techniques, des formulaires types, des factures, des tableaux, etc. ;
- ✓ Des présentations PowerPoint modifiables ;
- ✓ Un exemple de plan de cours ;
- ✓ Une liste de sites Web incontournables et à découvrir, mise à jour régulièrement ;
- ✓ Les réponses aux questions du manuel ;
- ✓ De nouveaux pictogrammes facilitant le repérage et la navigation.

gaëtan morin
éditeur

CHENELIÈRE ÉDUCTION

DES QUESTIONS ?

Communiquez avec votre représentant
ou appelez au 514 273-1066
ou 1 800 565-5531, poste 2147.

UN CONTENU ENTIÈREMENT REVU

TABLE DES MATIÈRES

SECTION 1 : UNE INTRODUCTION ET UNE MISE EN CONTEXTE

CHAPITRE 1 Pourquoi et comment faire du commerce international ?

CHAPITRE 2 L'environnement du commerce international **NOUVEAU**

CHAPITRE 3 La préparation au commerce international **NOUVEAU**

SECTION 2 : LE DÉMARCHAGE ET LA COMMERCIALISATION

CHAPITRE 4 La recherche, l'analyse et la sélection des marchés

CHAPITRE 5 L'approvisionnement, l'importation et les douanes

CHAPITRE 6 La prospection et l'adaptation du produit

CHAPITRE 7 Les intermédiaires et les stratégies de commercialisation

CHAPITRE 8 Les technologies de l'information et leurs applications en commerce international

SECTION 3 : LA RÉALISATION D'UNE TRANSACTION

CHAPITRE 9 Les aspects juridiques d'une transaction internationale **NOUVEAU**

CHAPITRE 10 La négociation

CHAPITRE 11 La logistique et le transport

CHAPITRE 12 Le calcul du prix pour l'exportation

CHAPITRE 13 Les outils financiers et les outils de gestion des risques

SECTION 4 : LA GESTION ET L'ÉTHIQUE

CHAPITRE 14 La gestion du service international

GLOSSAIRE FRANÇAIS ET ANGLAIS

INDEX



UN GUIDE PRATIQUE POUR LA COMPRÉHENSION GLOBALE DES AFFAIRES INTERNATIONALES

- ✓ Une vue d'ensemble des transactions en matière d'exportation ;
- ✓ Un enchaînement progressif de la matière ;
- ✓ Des définitions, en marge, de termes spécifiques (français et anglais) ;
- ✓ Des questions d'évaluation en fin de chapitre ;
- ✓ Des textes concrets et accessibles ;
- ✓ Les applications des technologies de l'information en commerce international.

POUR COMMANDER

Service à la clientèle :
514 273-1066 ou 1 800 565-5531

Le commerce international, 2^e édition
Isabelle Limoges et Karl Miville-de Chêne
320 pages | 2009
ISBN 978-2-89632-042-4